

ประมวลภาพแผนงานที่ 2

“การพัฒนาศักยภาพการตลาดให้กับผู้ผลิตสินค้าชุมชน (OTOP) ประเภทผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์”

ตัวชี้วัด DLD – C รอบที่ 2/2567

สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาฬสินธุ์









