

# แบบทดสอบความรู้ก่อนการฝึก

## เทคนิคการสื่อสารและประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ

ชื่อ-สกุล นายพิชิต สุนาคราช ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานปลัดตำรวจจังหวัดกาฬสินธุ์

คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน คะแนนที่ได้ ~~๗~~.....

คำชี้แจง: จงทำเครื่องหมายถูก(/) หน้าข้อที่เห็นว่าถูก และทำเครื่องหมายผิด (X) หน้าข้อที่เห็นว่าผิด

- ~~X~~ ๑. การสื่อสาร หมายถึง กระบวนการแลกเปลี่ยนข่าวสารหรือข้อเท็จจริง (Fact) หรือความรู้ระหว่างบุคคล ตั้งแต่สองฝ่ายขึ้นไป ประกอบด้วยบุคคลสองฝ่าย
- ~~X~~ ๒. องค์ประกอบของการติดต่อสื่อสาร ๑. ส่งข่าวสาร ๒. ผู้รับข่าวสาร ๓. ข่าวสาร ๔. สื่อ,ช่องทาง
- ~~X~~ ๓. การติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิผล เกิดขึ้นเมื่อข้อความจากแหล่งที่มาและระบุนความหมายถึงผู้รับอย่างแท้จริง
- ~~X~~ ๔. การประชาสัมพันธ์ คือ ภาระหน้าที่ประการหนึ่งในการบริหารจัดการซึ่งมุ่งเน้นให้ความสนใจใน ด้านชื่อเสียงและความนิยมชมชอบที่ประชาชนมีต่อองค์การ
- ~~X~~ ๕. เป้าหมายของการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร การสร้างความผูกพันขององค์กร
- ~~X~~ ๖. ความขัดแย้ง กับการสื่อสาร ความขัดแย้งเรื่องในทุกเรื่อง ก่อให้เกิดการกระทบกระทั่งระหว่างกลุ่ม
- ~~X~~ ๗. การติดต่อสื่อสารตามลักษณะจำนวนผู้เกี่ยวข้อง มี 2 ข้อ คือ การติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลและการติดต่อสื่อสารของกลุ่ม
- ~~X~~ ๘. อุปสรรคในการติดต่อสื่อสารให้มีประสิทธิผล มี 2 ด้าน คือ อารมณ์และภาษา
- ~~X~~ ๙. วัตถุประสงค์ทั่วไปของการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความสุขให้เกิดขึ้นในประชาชน
- ~~X~~ ๑๐. หลักการประชาสัมพันธ์ ในปัจจุบันมีหลักใหญ่ๆ สำคัญๆ อยู่ ๒ ประการด้วยกันคือ การบอกกล่าวหรือชี้แจงเผยแพร่ให้ทราบ การป้องกันและแก้ไขความเข้าใจผิด

ลงชื่อ.....

( นายพิชิต สุนาคราช )

ผู้รับการประเมิน

# แบบทดสอบความรู้ก่อนการฝึก

## เทคนิคการสื่อสารและประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ

ชื่อ-สกุล นายณัฐพงศ์ อัครสาร ตำแหน่ง เจ้าพนักงานสัตวบาลชำนาญงาน สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาฬสินธุ์

คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน คะแนนที่ได้...๗

คำชี้แจง: จงทำเครื่องหมายถูก(✓) หน้าข้อที่เห็นว่าถูก และทำเครื่องหมายผิด (X) หน้าข้อที่เห็นว่าผิด

๑. การสื่อสาร หมายถึง กระบวนการแลกเปลี่ยนข่าวสารหรือข้อเท็จจริง (Fact) หรือความรู้สึกระหว่างบุคคล ตั้งแต่สองฝ่ายขึ้นไป ประกอบด้วยบุคคลสองฝ่าย
๒. องค์ประกอบของการติดต่อสื่อสาร ๑. ส่งข่าวสาร ๒. ผู้รับข่าวสาร ๓. ข่าวสาร ๔. สื่อ,ช่องทาง
๓. การติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิผล เกิดขึ้นเมื่อข้อความจากแหล่งที่มาและระบุมความหมายถึงผู้รับอย่างแท้จริง
๔. การประชาสัมพันธ์ คือ ภาระหน้าที่ประการหนึ่งในการบริหารจัดการซึ่งมุ่งเน้นให้ความสนใจใน ด้านชื่อเสียงและความนิยมชมชอบที่ประชาชนมีต่อองค์การ
๕. เป้าหมายของการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร การสร้างความผูกพันขององค์กร
๖. ความขัดแย้ง กับการสื่อสาร ความขัดแย้งเรื่องในทุกเรื่อง ก่อให้เกิดการกระทบกระทั่งระหว่างกลุ่ม
๗. การติดต่อสื่อสารตามลักษณะจำนวนผู้เกี่ยวข้อง มี 2 ข้อ คือ การติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลและการติดต่อสื่อสารของกลุ่ม
๘. อุปสรรคในการติดต่อสื่อสารให้มีประสิทธิผล มี 2 ด้าน คือ อารมณ์และภาษา
๙. วัตถุประสงค์ทั่วไปของการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความสุขให้เกิดขึ้นในประชาชน
๑๐. หลักการประชาสัมพันธ์ ในปัจจุบันมีหลักใหญ่ๆ สำคัญๆ อยู่ ๒ ประการด้วยกันคือ การบอกกล่าวหรือชี้แจงเผยแพร่ให้ทราบ การป้องกันและแก้ไขความเข้าใจผิด