

แบบทดสอบความรู้หลังการฝึก

เทคนิคการสื่อสารและประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ

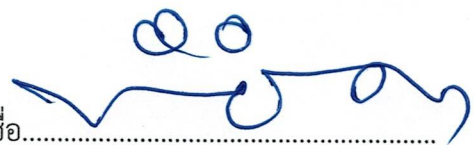
ชื่อ-สกุล นายพิชิต สุนาคราช ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน คะแนนที่ได้.....10

10

คำชี้แจง: จงทำเครื่องหมายถูก(✓) หน้าข้อที่เห็นว่าถูก และทำเครื่องหมายผิด (X) หน้าข้อที่เห็นว่าผิด

- ๑. การสื่อสาร หมายถึง กระบวนการแลกเปลี่ยนข่าวสารหรือข้อเท็จจริง (Fact) หรือความรู้ระหว่างบุคคล ตั้งแต่สองฝ่ายขึ้นไป ประกอบด้วยบุคคลสองฝ่าย
- ๒. องค์ประกอบของการติดต่อสื่อสาร ๑. ส่งข่าวสาร ๒. ผู้รับข่าวสาร ๓. ข่าวสาร ๔. สื่อ,ช่องทาง
- ๓. การติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิผล เกิดขึ้นเมื่อข้อความจากแหล่งที่มาและระบุนความหมายถึงผู้รับอย่างแท้จริง
- ๔. การประชาสัมพันธ์ คือ ภาระหน้าที่ประการหนึ่งในการบริหารจัดการซึ่งมุ่งเน้นให้ความสนใจใน ด้านชื่อเสียงและความนิยมชมชอบที่ประชาชนมีต่อองค์การ
- ๕. เป้าหมายของการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร การสร้างความผูกพันขององค์กร
- ๖. ความขัดแย้ง กับการสื่อสาร ความขัดแย้งเรื่องในทุกเรื่อง ก่อให้เกิดการกระทบกระทั่งระหว่างกลุ่ม
- ๗. การติดต่อสื่อสารตามลักษณะจำนวนผู้เกี่ยวข้อง มี 2 ข้อ คือ การติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลและการติดต่อสื่อสารของกลุ่ม
- ๘. อุปสรรคในการติดต่อสื่อสารให้มีประสิทธิผล มี 2 ด้าน คือ อารมณ์และภาษา
- ๙. วัตถุประสงค์ทั่วไปของการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความสุขให้เกิดขึ้นในประชาชน
- ๑๐. หลักการประชาสัมพันธ์ ในปัจจุบันมีหลักใหญ่ๆ สำคัญๆ อยู่ ๒ ประการด้วยกันคือ การบอกกล่าวหรือชี้แจง เผยแพร่ให้ทราบ การป้องกันและแก้ไขความเข้าใจผิด

ลงชื่อ.....

(นายพิชิต สุนาคราช)

ผู้รับการประเมิน

แบบทดสอบความรู้หลังการฝึก

เทคนิคการสื่อสารและประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ

ชื่อ-สกุล นายณัฐพงศ์ อัครสาร ตำแหน่ง เจ้าพนักงานสัตวบาลชำนาญงาน สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดกาฬสินธุ์

คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน คะแนนที่ได้.....10

คำชี้แจง: จงทำเครื่องหมายถูก(✓) หน้าข้อที่เห็นว่าถูก และทำเครื่องหมายผิด (X) หน้าข้อที่เห็นว่าผิด

-๑. การสื่อสาร หมายถึง กระบวนการแลกเปลี่ยนข่าวสารหรือข้อเท็จจริง (Fact) หรือความรู้สึกระหว่างบุคคล ตั้งแต่สองฝ่ายขึ้นไป ประกอบด้วยบุคคลสองฝ่าย
-๒. องค์ประกอบของการติดต่อสื่อสาร ๑. ส่งข่าวสาร ๒ ผู้รับข่าวสาร ๓. ข่าวสาร ๔. สื่อ,ช่องทาง
-๓. การติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิผล เกิดขึ้นเมื่อข้อความจากแหล่งที่มาและระบุมความหมายถึงผู้รับอย่างแท้จริง
-๔. การประชาสัมพันธ์ คือ ภาระหน้าที่ประการหนึ่งในการบริหารจัดการซึ่งมุ่งเน้นให้ความสนใจใน ด้านชื่อเสียงและความนิยมชมชอบที่ประชาชนมีต่อองค์กร
- ~~.....๕. เป้าหมายของการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร การสร้างความผูกพันขององค์กร~~
- ~~.....๖. ความขัดแย้ง กับการสื่อสาร ความขัดแย้งเรื่องในทุกเรื่อง ก่อให้เกิดการกระทบกระทั่งระหว่างกลุ่ม~~
- ~~.....๗. การติดต่อสื่อสารตามลักษณะจำนวนผู้เกี่ยวข้อง มี 2 ข้อ คือ การติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลและการติดต่อสื่อสารของกลุ่ม~~
- ~~.....๘. อุปสรรคในการติดต่อสื่อสารให้มีประสิทธิผล มี 2 ด้าน คือ อารมณ์และภาษา~~
- ~~.....๙. วัตถุประสงค์ทั่วไปของการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความสุขให้เกิดขึ้นในประชาชน~~
- ~~.....๑๐. หลักการประชาสัมพันธ์ ในปัจจุบันมีหลักใหญ่ๆ สำคัญๆ อยู่ ๒ ประการด้วยกันคือ การบอกกล่าวหรือชี้แจง เผยแพร่ให้ทราบ การป้องกันและแก้ไขความเข้าใจผิด~~